

# CommunicAsia2007

**Du 19 au 22 juin**, CommunicAsia organise pour la 18<sup>ème</sup> fois sa foire commerciale au centre des Expositions de Singapour. L'accès à cette foire est très aisé : elle a lieu dans la partie Est de Singapour, au premier arrêt du train express MRT en partant de l'aéroport international Changi.

La foire CommunicAsia s'est tenue pour la première fois en 1979 et à ces débuts il s'agissait d'une foire bisannuelle. 400 exposants ont pris part lors de la première CommunicAsia.

A partir de 1999, CommunicAsia est devenue une foire annuelle et elle est organisée en même temps que les BroadcastAsia et EnterpriseIT. Ensemble, ces trois expositions ont rassemblé l'année dernière 2'338 exposants et ont attiré 67'137 visiteurs. Ceci représente une augmentation de 10% par rapport à 2005. M. Victor Wong, directeur de

projet chez CommunicAsia nous décrit la foire de cette année : « Cette année la surface occupée sera de 72'000 mètres carrés et nous sommes confiants que la foire sera encore plus réussie que l'année dernière ».

Il ajoute en outre, « En 2006, 84 % des exposants provenaient de l'étranger. Les entreprises qui ont exposé étaient originaires de 66 pays différents de toutes les parties du monde » M. Victor Wong est très satisfait par le fait que des



**M. Victor Wong**  
Directeur de projet chez CommunicAsia

entreprises de Chine, des États-Unis et de Corée participent à la CommunicAsia. Il nous a fourni quelques détails sur les exposants : « Cette année nous mettons à disposition 31 pavillons soit pour des groupes d'exposants, soit entièrement réservés à un seul pays comme l'Australie, la Chine, la France, l'Allemagne, la Suède ou Singapour ».

Les visiteurs arrivent majoritairement du Sud-est asiatique ; en plus de ceux qui viennent de Singapour, la plupart des visiteurs viennent de pays comme l'Indonésie, la Thaïlande, la Malaisie et l'Inde.

M. Victor Wong nous donne encore quelques détails : « Nos visiteurs peuvent discuter affaires avec des professionnels et des décideurs de l'industrie ; en outre, on peut y rencontrer des chefs de diverses autorités de régulation et des fournisseurs de services par satellite ».

Pour des informations plus complètes, vous pourrez consulter le site Web de la foire sur [www.communicasia.com](http://www.communicasia.com)

CommunicAsia s'est créée une renommée en tant que foire commerciale de premier ordre pour la région et englobe tous les aspects des technologies de l'information.



De la taille d'une carte de paiement classique, cette carte rechargeable vous permet d'utiliser le métro MRT (Mass Rapid Transit) de Singapour. La foire commerciale est située directement à l'arrêt "Expo" de la ligne Est - Ouest.



Les Tours Goldbell méritent bien leur nom : elles produisent des effets dorés. Les bureaux de la société Singapore Exhibition Services occupent ici le 11<sup>ème</sup> étage.