

Jiuzhou fête ses 50 ans

Alexander Wiese

Jiuzhou a été fondé en 1958 et en ces temps-là c'était un fabricant de composants de communications. Le siège social était et est toujours dans la ville de Mianyang dans la province du Sichuan, un des centres industriels de haute technologie de la Chine. Aujourd'hui cette entreprise se compose d'un conglomérat de 48 sociétés différentes qui toutes sont liées à l'industrie de communications. En raison de sa taille, Jiuzhou appartient aux 500 principales compagnies chinoises. L'année dernière elle a été classée 264^{ème} dans cette liste qui est mise à jour annuellement. Leur cinquantième anniversaire était une raison suffisante pour nous de rendre une visite à la branche Jiuzhou à Shenzhen, qui s'occupe de récepteurs satellite et produits apparentés.

Nous avons déjà rendu compte sur Jiuzhou dans notre édition de 03/2007 et avons mentionné entre autre, qu'ils étaient la seule entreprise du satellite avec une station de métro située dans leur immeuble même. Mais en attendant, Jiuzhou a déménagé dans un complexe de bureaux beaucoup plus grand. Et devinez quoi, la station du métro n'est plus dans leur immeuble, mais quelques centaines de mètres plus loin : Peu de temps après la publication de la présente édition, la station de KE Ji Yuan sur la prolongation de la ligne de métro #1 de Shenzhen sera ouverte. C'est un beau cadeau d'anniversaire pour Jiuzhou !

Mr. Nung Yue, responsable des bâtiments chez Jiuzhou, nous a expliqué que, la « construction a commencé en 2003 et a été terminée en 2007. Nous avons maintenant un total de 36.000 m² de bureaux à notre disposition. » En ce moment, tout cet espace n'est pas utilisé. Il y a actuellement 2000 employés qui travaillent dans ce bâtiment de neuf étages. « Le bâtiment peut en réalité abriter jusqu'à 4000 employés », nous indique Nung Yue. De toute évidence, la gestion de Jiuzhou a des perspectives tout à fait optimistes pour l'avenir.

Et que pense la direction à ce sujet ? Nous avons interrogé le Directeur Général de Shenzhen Jiuzhou Electric Co., Ltd, M. York Xie au sujet de la situation de Jiuzhou. Il nous a dit que,

TELE-satellite World

[www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/)

Download this report in other languages from the Internet:

Arabic	العربية	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ara/jiuzhou.pdf
Indonesian	Indonesia	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/bid/jiuzhou.pdf
Bulgarian	Български	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/bul/jiuzhou.pdf
German	Deutsch	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/deu/jiuzhou.pdf
English	English	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/eng/jiuzhou.pdf
Spanish	Español	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/esp/jiuzhou.pdf
Farsi	فارسی	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/far/jiuzhou.pdf
French	Français	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/fra/jiuzhou.pdf
Greek	Ελληνικά	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/hel/jiuzhou.pdf
Croatian	Hrvatski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/hrv/jiuzhou.pdf
Italian	Italiano	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ita/jiuzhou.pdf
Hungarian	Magyar	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/mag/jiuzhou.pdf
Mandarin	中文	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/man/jiuzhou.pdf
Dutch	Nederlands	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ned/jiuzhou.pdf
Polish	Polski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/pol/jiuzhou.pdf
Portuguese	Português	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/por/jiuzhou.pdf
Russian	Русский	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/rus/jiuzhou.pdf
Swedish	Svenska	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/sve/jiuzhou.pdf
Turkish	Türkçe	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/tur/jiuzhou.pdf



▲ Le directeur général de Jiuzhou à Shenzhen/Chine est York Xie



▲ Sur le toit du bâtiment Jiuzhou Electric : sept paraboles, naturellement de leur propre chaîne de production, sont érigées professionnellement de sorte que les ingénieurs de développement puissent recevoir tous les satellites recevables avec une force de signal maximum. Nung Yue, responsable des travaux de construction, peut être vu ici avec un ingénieur de développement.

« en 2007 nous avons réalisé des ventes pour US\$ 120 millions. En 2008 nous nous attendons à une augmentation d'environ 60%. » Eh bien, c'est le genre d'augmentation dont la plupart des autres entreprises ne peuvent que rêver. Nous avons voulu savoir la distribution géographique des ventes. York Xie explique : « Le 50% de notre production est destiné au marché chinois local et l'autre 50% est exporté. » Il nous a également donné un aperçu de leur politique d'affaires : « 40% de nos ventes sont attribués à la production pour des revendeurs tandis que 60% est destiné aux diffuseurs de programmes. » Ce dernier chiffre est tout à fait remarquable parce que ces télédiffuseurs sont en réalité assez exigeants au sujet du fournisseur de leurs récepteurs. Leur modèle économique est basé sur des récepteurs permettant non seulement une réception parfaite mais également un fonctionnement fiable et sur ce que le support à la clientèle soit garanti même après des années. « Ces conditions ne peuvent être remplies que par quelques fabricants seulement », explique York Xie, « en Chine il y a seulement deux fabricants qualifiés, et l'un d'entre eux est Jiuzhou. »

Mais Jiuzhou n'est pas simplement un fabricant de récepteurs (non seulement des terminaux DVB mais également ATSC STB et IP STB), on fabrique également des paraboles. Daisy Liu de Sichuan Jiuzhou Electronic Technology Co., Ltd. est le chef de projet des antennes paraboliques, et nous dit, « Jiuzhou fabrique des antennes pour la bande Ku dans des diamètres de 45, 60, 75, 90 et 92.5 cm. » On fabrique également des paraboles pour la C-bande dans les dimensions de 1.2, 1.5, 1.8 et 2.4-mètres.

◀ Jiuzhou's imposing new office building in Nanshan's southern technology park, a part of Shenzhen city. The nine-story building houses the offices, the building to the right houses the reception hall as well as a café and recreation room. The building doesn't have nine stories arbitrarily: "Jiu" in Chinese means "nine". Since this is the last and highest number, "Jiu" also means "long life".

« Les tailles de 60 et 75 cm sont nos best-sellers », affirme-t-elle, « 60% de notre production est exportés, de celles-ci, le 60% va au Moyen-Orient, 20% en Amérique du Sud, 10% en Europe de l'Est et 10% en Afrique du Nord. » La plupart des paraboles sont des produits OEM, c.-à-d., elles sont livrées de l'usine avec le logo du client déjà estampillé sur l'antenne.

Jiuzhou produit également des terminaux professionnels. Nous avons parlé avec Yonchin Shou, Sichuan Jiuzhou Electronic Technology Co., Ltd. Directeur du département des exportations, sur ce côté de leurs affaires. Il nous a expliqué, « nos clients sont naturellement des distributeurs locaux et même quelques câblo-opérateurs. » Yon-



▲ Qui ne voudrait pas acheter une parabole de Daisy Liu ? Elle est directrice des projets dans le département des antennes paraboliques.



chin Shou nous a expliqué la répartition géographique et nous a étonnés en indiquant que 40% de ces produits vont en Amérique latine. « Le 30% va en Europe de l'Est comprenant la Russie, 20% au Moyen-Orient et 10% en Asie du Sud-Est. » Cette distri-

TVHD. « Nous proposons ce LNB monoblock dans toutes les différentes variations : single, twin et même quad. » Jiuzhou propose également des LNB monoblock avec des écarts de 3° et de 6°. Et au delà de tout ceci, des LNB pour la bande C sont également fabriqués, « mais ils représentent seulement environ 5% de nos ventes et ces chiffres continuent à diminuer », déclare Jerry Chu, « Les Multi commutateurs sont par contre assez importants pour nous ; nous les produisons depuis 2007 et les vendons comme produits OEM. » Ils font également des projets d'avenir : « Une équipe de chercheurs est en permanence occupée avec le développement de LNB pour la bande Ka mais ces produits ne seront mis sur le marché que dans quelques années », à temps pour quand la demande sera là pour ces produits, estime Jerry Chu. Il peut augmenter la production de LNB à un maximum de 1.000.000 de pièces par mois.

◀ **David Xia, à droite, est le directeur commercial pour l'outre-mer et explique à Alexander Wiese le succès de ventes de récepteurs satellite de Jiuzhou.**

bution, à laquelle nous ne nous sommes pas attendus, explique encore Yonchin Shou avec un clin d'œil, « est en raison du prix - nos produits coûtent carrément la moitié de ceux d'autres fabricants d'outre-mer, mais la plupart du temps plus chers que ceux d'autres fabricants chinois » de cette façon Jiuzhou parvient à obtenir une part du marché importante en Amérique latine, parce que dans ces pays la qualité est le critère le plus important. Le 20% de leur production de produits professionnels concerne la technologie analogique, le 30% la numérique

◀ **Les composants sont vérifiés avant et pendant la production. Ici nous voyons deux techniciens travailler dans le laboratoire d'essais.**



et le 50% est pour les réseaux de fibres optiques.

Jiuzhou produit également des LNBs. Nous avons parlé avec Jerry Chu, vice-président de Shenzhen Xiang-Cheng Electronic Technology Co., Ltd, une compagnie sœur de Jiuzhou ayant également son siège dans le nouvel immeuble administratif de Jiuzhou. Il nous a expliqué que, « en Chine nous sommes les premiers à proposer un LNB monoblock pour un écart de 4.3°. » Il serait destiné pour le marché européen pour la réception d'ASTRA par 19.2° et 23.5°

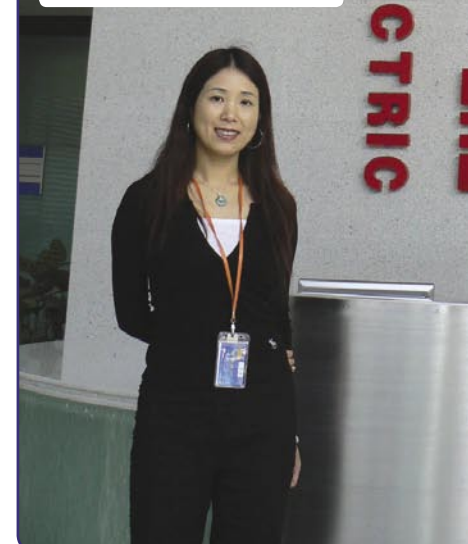
◀ **Même le logiciel doit être vérifié. Ici, un technicien vérifie les fonctions du progiciel d'un récepteur de Jiuzhou.**



Est, ou également pour 23.5° et 28.2° Est. C'est une excellente solution si on souhaite recevoir toute la gamme des chaînes de

◀ **12:00 est l'heure du déjeuner. La cantine chez Jiuzhou offre aux employés une grande variété de plats pour le déjeuner. Jiuzhou prend soin de ses employés. Ils travaillent de 8:30 à 18h et le samedi jusqu'à 12h. L'heure du déjeuner dure en réalité 1 1/2 heures, durant ce temps beaucoup d'employés profitent pour faire un somme de midi, une pratique commune en Chine.**

Voici Linda Lee. Elle est l'adjointe du Directeur du département des ventes d'outre-mer et s'occupe du marketing de Jiuzhou dans les médias et aux expositions commerciales. Elle voyage pas mal, « j'étais récemment à une exposition commerciale en France », nous dit-elle à ce sujet. Elle investit toujours son cœur et son âme dans son travail. « Je suis fière de cette entreprise ; nous sommes tous comme une grande famille. » Les événements dans l'entreprise, tels que des joutes sportives, faisant participer tous les employés ont lieu régulièrement chez Jiuzhou. L'idée est que tous les employés devraient ressentir un lien avec leur entreprise. Ce n'est donc point surprenant que c'est un plaisir de travailler chez Jiuzhou ; les succès de cette compagnie rendent chaque employé heureux.



Ensuite nous avons voulu savoir comment se présentaient leurs ventes de récepteurs satellite. La meilleure personne pour répondre à cette question est David Xia, directeur commercial du département d'outre-mer chez Shenzhen Jiuzhou Electric Co., Ltd. Il dirige 19 employés dans l'équipe de ventes à l'exportation. Il a consulté ses statistiques et nous a expliqué, « 45% de nos récepteurs vont vers l'Europe et 50% finissent au Moyen-Orient comprenant la Turquie et l'Afrique du Nord et le solde vers le reste du monde. »

David Xia recherche un nouveau marché en Amérique du Nord. « En 2008 nous voulons augmenter nos exportations vers cette région », explique-t-il, et ceci impliquera pour la plupart des récepteurs de TVHD ATSC terrestre du marché américain. « À capacité maximale nous pouvons produire 900.000 récepteur par mois », commente David Xia, « et jusqu'ici nous sommes parvenus

à augmenter les ventes d'outre-mer de 30% chaque année. »

Nous avons également parlé avec lui sur le sujet de la politique du marché de Jiuzhou :

« **La paix donne des forces** » dit **Bouddha. Ainsi, Jerry Chu, vice-président de la compagnie sœur de Jiuzhou qui produit des LNB et des multi commutateurs, ne permet pas qu'on le perturbe.**

« Sur quelques marchés nous employons notre propre nom de marque que nous voulons placer dans le secteur de produits haut de gamme. »

Jiuzhou collabore également avec quelques distributeurs principaux dans différents marchés pour des affaires d'OEM/ODM. « Nous avons déjà introduit avec succès nos noms de marque dans les pays tels que la Thaïlande et l'Indonésie », indique David Xia, « ces pays sont assez près de nous mais nous voulons élargir notre implantation à d'autres pays par petites étapes, en particulier en Asie et en Australie. » Un autre grand marché cible pour

Gen Yonchin Shou est le directeur du département des exportations et responsable des produits de gamme professionnelle. 2008 est l'Amérique latine.

Pour terminer, le directeur général de Shenzhen Jiuzhou Electric Co., Ltd. York Xie nous révèle quelques nouveaux produits, qui seront lancés bientôt :

- HD DVB-S2 CI (Jan/2008)
- HD DVB-T CI (Feb/2008)
- ATSC-T HD STB (Jan/2008)
- ISDB-T STB (Jun/2008)
- HD Viaccess DVB-S2 (July/2008).

Jiuzhou est un fabricant de grandes séries qui, avec d'excellents techniciens et ingénieurs, développe et fabrique des produits qui sont sophistiqués et pourtant peu onéreux. Cette

Ici les ingénieurs travaillent au développement des récepteurs DVB-S

stratégie comme grand fabricant dans un monde globalisé avec sa rude concurrence a certainement fait ses preuves. Jiuzhou a développé cette stratégie à tel point et a réalisé des taux de croissance correspondants en se concentrant sur un objectif : la qualité avec une capacité de production élevée.

Jiuzhou peut fièrement célébrer son cinquantième anniversaire en 2008 !

Un ingénieur travaille sur le progiciel pour un récepteur TVHD.

