

La TVHD par Jiuzhou

Le nombre d'entreprises high tech pouvant se prévaloir d'une existence de 50 ans est très petit. Une parmi celle-ci est Jiuzhou de Sichuan en Chine. En 2008 la compagnie a célébré son cinquantième anniversaire, comme Télé-satellite avait publié dans l'édition 03/2008. Les célébrations officielles ont eu lieu le 16 novembre au siège social de l'entreprise à Sichuan. La question maintenant est : quelle sera l'évolution pendant la cinquante-et-unième année ?

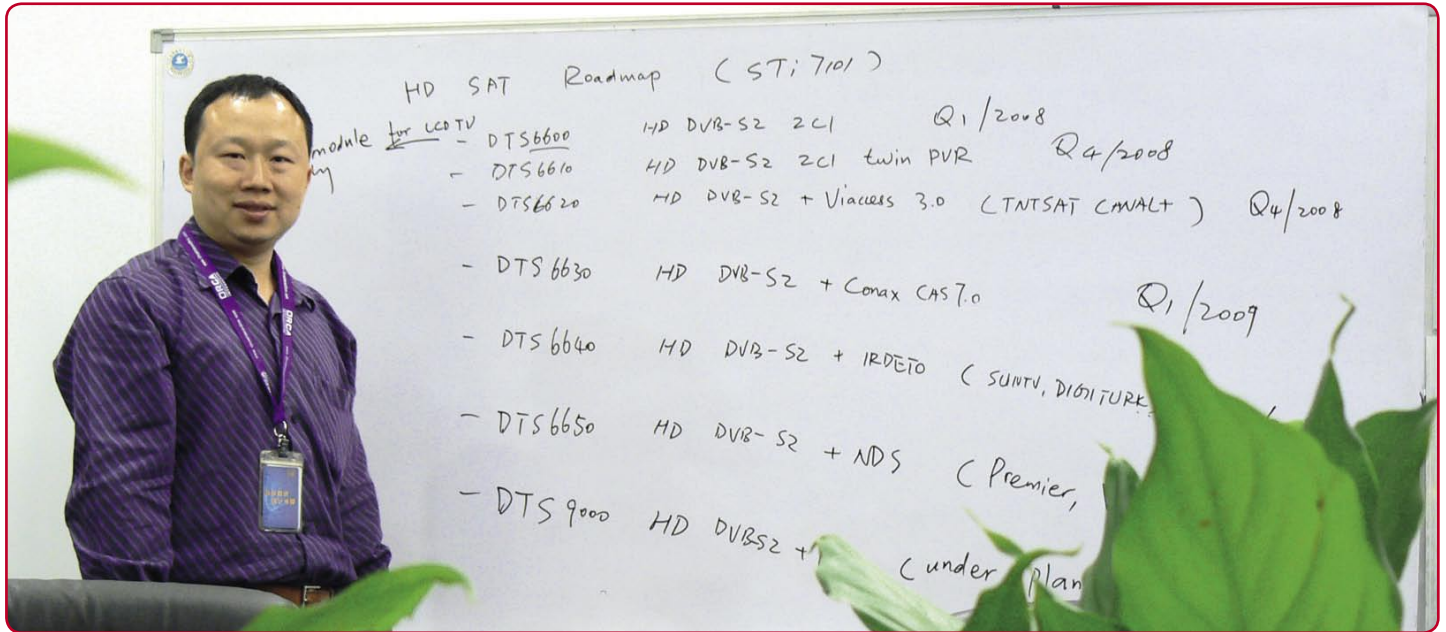
Le bâtiment de Jiuzhou Electric dans le parc industriel high-tech de Nanshan dans la région occidentale de Shenzhen (Chine) est décoré pour le cinquantième anniversaire de la compagnie.




Le développement dans l'année 51

Le centre de la distribution et des recherches de Jiuzhou est situé à Shenzhen, juste à côté de Hong Kong au Sud de la Chine. C'est là où nous avons rencontré Huang Wei, directeur des ventes de Shenzhen Jiuzhou Electric et de sa filiale Digital Telemedia, qui produit des récepteurs au sein du groupe Jiuzhou. Indépendamment des récepteurs satellite, Jiuzhou offre également des récepteurs pour la télévision par le câble, la TV terrestre et l'IPTV.

La « TV numérique terrestre DMB-TH a été déjà lancée à Hong Kong, et la Chine projette de l'introduire en 2009, » explique Huang Wei, avant de nous parler du domaine du satellite: « En 2008 quelques 95% pour cent de nos produits étaient



Le directeur de ventes Huang Wei montre la feuille de route pour les nouveaux modèles de récepteurs de Jiuzhou en 2009 - tous sont équipés du jeu de puces ST.

pour la définition standard, mais en 2009 le segment de haute définition augmentera fortement pour représenter 20 à 25 pour cent. »

Jiuzhou a une gamme complète de nouveaux modèles en développement pour satisfaire la demande. Dans son précédent numéro, Télé-satellite a déjà présenté le DTS 6600. En attendant, le DTS 6610 avec un double syntoniseur a été également lancé et sera testé par Télé-satellite sous peu.

« Le DTS 6620 est également tout nouveau et conçu particulièrement pour le télédiffuseur français TNTSAT une branche de télévision à péage de Canal Plus, » continue Huang Wei ses explications tout en dressant une liste des nouveaux modèles et leurs dates de lancement sur



TELE-satellite World www.TELE-satellite.com/...

Download this report in other languages from the Internet:

- | | | |
|------------|------------|--|
| Arabic | العربية | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ara/jiuzhou.pdf |
| Indonesian | Indonesia | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/bid/jiuzhou.pdf |
| Bulgarian | Български | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/bul/jiuzhou.pdf |
| Czech | Česky | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ces/jiuzhou.pdf |
| German | Deutsch | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/deu/jiuzhou.pdf |
| English | English | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/eng/jiuzhou.pdf |
| Spanish | Español | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/esp/jiuzhou.pdf |
| Farsi | فارسی | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/far/jiuzhou.pdf |
| French | Français | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/fra/jiuzhou.pdf |
| Greek | Ελληνικά | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/hel/jiuzhou.pdf |
| Croatian | Hrvatski | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/hrv/jiuzhou.pdf |
| Italian | Italiano | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ita/jiuzhou.pdf |
| Hungarian | Magyar | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/mag/jiuzhou.pdf |
| Mandarin | 中文 | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/man/jiuzhou.pdf |
| Dutch | Nederlands | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/med/jiuzhou.pdf |
| Polish | Polski | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/pol/jiuzhou.pdf |
| Portuguese | Português | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/por/jiuzhou.pdf |
| Russian | Русский | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/rus/jiuzhou.pdf |
| Swedish | Svenska | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/sve/jiuzhou.pdf |
| Turkish | Türkçe | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/tur/jiuzhou.pdf |

Available online starting from 30 January 2009

le marché sur le tableau d'affichage. « Au cours de 2009 nous présenterons des modèles incorporant le Conax, l'Ir-deto pour l'Inde et la Turquie, ainsi que le NDS. » Même un modèle d'IPTV est actuellement en fabrication, mais « en ce moment la demande n'est simplement pas encore là, » précise Huang Wei, « quoique France Telecom ait publié un appel d'offre. »

En principe, tous les récepteurs sont des modèles PVR, puisqu'une clef mémoire ou un disque dur peuvent être branchés au port USB. « Nous collaborons de plus en plus avec des télédiffuseurs importants et concevons donc nos produits selon leurs caractéristiques, » Huang Wei détaille ainsi la stratégie commerciale de Jiuzhou. Ceci signifie que d'un point de vue technique Jiuzhou peut intégrer un disque dur comme dispositif de série et offrir ainsi à un PVR complet.

« Ici à Shenzhen nous employons actuellement environ 250 informaticiens et ajoutons 20 à 30 nouveaux postes de travail tous les ans, » déclare Huang Wei fièrement et explique que de cette



■ Chen Jun est l'un des informaticiens chez Jiuzhou. Le voici en train de programmer le logiciel d'un récepteur TVHD.

façon Jiuzhou est à même de réagir aux besoins des clients très facilement. « Les récepteurs combinés, par exemple, ne posent aucun problème, et même l'audio Dolby peut être intégré puisque nous avons récemment acquis une concession pour cela. »

ABS est l'un des développements les plus récents - consultez donc s'il vous plaît l'article à ce sujet dans cette édition pour plus de détails. ABS est la norme de radiodiffusion mise en application pour des transmissions de DTH (à diffusion directe) en Chine et pourrait être un vecteur important d'inspiration pour le marché chinois. « Nous attendons encore les caractéristiques finales, mais en 2009 on devrait voir le déploiement d'ABS, » déclare Huang Wei.

Par conséquent Jiuzhou projette que 20 pour cent de leurs récepteurs seront des modèles ABS. 50 pour cent seront pour la définition standard et 20 pour cent pour la haute définition. Huang Wei conclut ensuite « nous fabriquons également le récepteur 6600 en tant que carte enfichable pour des moniteurs lcd. » Ceci signifie que des produits de Jiuzhou sont intégrés dans les produits de d'une autre marque.

Est-ce que ceci est tout pour l'instant concernant les récepteurs satellite chez Jiuzhou ? Pas du tout ! Le groupe Jiuzhou se compose de plus d'une entreprise : Jiuzhou Electronic, qui est un fabricant de récepteurs satellite professionnels qui sont principalement employés comme récepteurs de tête par des fournisseurs de télévision par câble. Télé-satellite avait présenté le DVS-2018BS dans l'édition 11/2007.

■ Directeur marketing de Jiuzhou Group Overseas, Tang Erman sous le porche vert du bâtiment de Jiuzhou Electric. L'énorme affiche à l'arrière-plan célèbre le cinquantième anniversaire de Jiuzhou.



Alors que celui-là c'était un récepteur en définition standard, le directeur des exportations Yonchin Shou explique que le nouveau modèle DVS-2018CS est compatible TVHD. « Maintenant les câblo-opérateurs peuvent également inclure des canaux de TVHD dans leurs offres. » Même avec des modules PCMCIA, si besoin si besoin est. Télé-satellite prépare actuellement un rapport de tests pour ce modèle particulier. « Le modèle actuel est fait pour la MPEG-2, mais nos quelques 200 techniciens de Sichuan et de Pékin travaillent déjà sur un modèle MPEG-4, » Yonchin Shou nous indique ainsi les futurs projets. « En ce moment, cependant, la demande des récepteurs MPEG-4 encore est plutôt limitée. »

Même après 50 ans Jiuzhou est encore jeune avec des idées pour de nouveaux modèles. Naturellement, nous sommes également intéressés aux stratégies marketing utilisées par Jiuzhou et nous nous tournons vers Tang Erman pour avoir des réponses. Tang est directeur du service marketing de Jiuzhou Group Overseas et - sur la question où il voit de futurs marchés pour des produits de Jiuzhou - il déclare que « en Europe et Amérique du Nord la demande va de manière prononcée pour des récepteurs de TVHD, alors que l'Asie veut encore des SDTV. »

Tang Erman alloue des ressources de vente en conséquence : « En 2009 nous serons présents dans douze expositions spécialisées, » En outre, Tang Erman nous indique et explique les différences avec 2008 : « l'année dernière, nous avons eu de petits stands dans 19 foires,

■ La gamme de produits de la compagnie est montrée dans la salle d'exposition de Jiuzhou. Assises sur le divan : Kitty (à gauche), assistante de Linda Lee (à droite), de service marketing de Jiuzhou Group Overseas.



■ Le directeur de ventes Yonchin Shou présente le nouveau récepteur satellite professionnel TVHD DVS-2018CS dans le catalogue tout neuf de CATV (www.jiuzhoutech.com).

en 2009 le nombre de foires diminuera pour nous, mais la taille de notre stand augmentera. »

Naturellement Jiuzhou utilise également l'Internet comme support publicitaire. Tang Erman indique que « 25 pour cent de notre budget des ventes sont dépensés pour la publicité en ligne. » Principalement sont visés les sites de commerce électronique interentreprises tels que Alibaba ou Globalsources. « 15 pour cent de nos ressources de publicité sont réservées à la presse écrite comme

Télé-satellite, et 60 pour cent sont dépensés pour les foires et les expositions spécialisées. » Tang Erman explique également pourquoi ces montants sont distribués comme ceci : « Nous recevons beaucoup de rétroaction de la publicité en ligne, mais elle ne génère peu de commandes. La présence dans les foires est la plus efficace en termes d'induction de commandes, car nous y entrons en contact avec les distributeurs grossistes. » D'une part, participer aux foires coûte beaucoup d'argent et « cette présence publique est terminée après quelques



jours seulement, » regrette Tang Erman. Il ne reste alors que la publicité imprimée : De « cette façon nous sommes présents auprès de nos clients potentiels pendant longtemps ce qui nous donne l'occasion de former notre image. » Tang Erman est très satisfait avec sa stratégie

marketing globale et déclare que « nous voulons maintenir ce rapport et ne prévoyons aucun changement important. » Le département de Tang Erman se compose de 20 employés à Shenzhen, qui sont responsables de la communication externe.

Jiuzhou - aussi actif que jamais, même dans sa cinquante-et-unième année!

■ Un prototype TVHD est testé par l'informaticien Zhu Xiaoyong sur un vrai signal satellite.

