

Premium Brand Topfield

Alexander Wiese

Topfield a été un fabricant bien connu sur le marché des récepteurs satellite de haut de gamme pendant de nombreuses années. Le nouveau récepteur superbe portant de nom de modèle TMS renforcera encore l'emprise de Topfield sur le marché de la gamme supérieure.

Télé-satellite a voulu avoir plus de détails au sujet de la future stratégie de la compagnie et s'est entretenu avec Dong Hoon Suk de l'équipe des ventes chez Topfield. Somme toute Topfield propose une gamme de plus de 200 récepteurs satellite différents conçus en fonction des exigences des différents marchés. Mais naturellement les cadres de la compagnie ne savent que trop bien que le nombre de différents types de récepteurs n'est nullement un indicateur de succès. « Nous devons montrer que nous sommes capa-

Le directeur du marketing Dong Hoon Suk se tenant devant un mur d'exposition comportant des récepteurs de Topfield.

TOPFIELD

170 membres du personnel sont employés par Topfield dans ce bâtiment de bureaux à sept étages dans le Sud de Séoul. 100 employés travaillent dans le département des logiciels et du matériel, alors que 70 personnes prennent soin de l'administration, des ventes et du marketing. Les installations de production sont situées en dehors de Séoul. Beaucoup d'antennes satellite sont installées sur le toit du bâtiment, qui est la propriété de Topfield. ■



TELE-satellite World

[www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/)

Download this report in other languages from the Internet:

Arabic	العربية	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/ara/topfield.pdf
Indonesian	Indonesia	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/bid/topfield.pdf
Bulgarian	Български	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/bul/topfield.pdf
Czech	Český	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/ces/topfield.pdf
German	Deutsch	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/deu/topfield.pdf
English	English	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/eng/topfield.pdf
Spanish	Español	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/esp/topfield.pdf
Farsi	فارسی	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/far/topfield.pdf
French	Français	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/fra/topfield.pdf
Greek	Ελληνικά	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/hel/topfield.pdf
Croatian	Hrvatski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/hrv/topfield.pdf
Italian	Italiano	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/ita/topfield.pdf
Hungarian	Magyar	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/mag/topfield.pdf
Mandarin	中文	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/man/topfield.pdf
Dutch	Nederlands	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/ned/topfield.pdf
Polish	Polski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/pol/topfield.pdf
Portuguese	Português	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/por/topfield.pdf
Romanian	Românesc	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/rom/topfield.pdf
Russian	Русский	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/rus/topfield.pdf
Swedish	Svenska	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/sve/topfield.pdf
Turkish	Türkçe	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/tur/topfield.pdf

Available online starting from 27 March 2009

bles de réaliser des performances supérieures, » Dong Hoon Suk explique ainsi la stratégie de Topfield. « Avec le nouveau TMS nous pouvons non seulement démontrer la qualité technique que nous pouvons réaliser, mais également un nouveau niveau d'ergonomie. » Celle-ci sera d'un niveau extrêmement élevé avec des possibilités qui jusqu'ici ont seulement existé dans notre imagination. « Le TMS peut également être employé pour des services commerciaux, » souligne Dong Hoon Suk, « et en le connectant à l'Internet on peut réaliser des applications



■ Chef de produit de TMS Jimmy Lee illustrant la connectivité révolutionnaire du TMS



■ Matt Jeon est non seulement le concepteur du TMS mais également le chef d'une équipe se composant de huit ingénieurs de logiciels travaillant au développement et à l'amélioration constante du logiciel du TMS.

totaletement nouvelles et augmenter de ce fait la sphère de l'utilisation d'un récepteur satellite d'une manière véritablement innovante. » Comme le TMS est un produit de pointe, Topfield le lancera seulement sur des marchés choisis au début. « L'Allemagne est l'un de ces marchés initiaux pour le lancement, ainsi que les Pays Bas, la Belgique et la Suisse, » continue Dong Hoon Suk. Les « clients de ces marchés ont des exigences assez élevées. » Ce que nous trouvons d'étonnant est que Topfield proposera le TMS également en Russie : « Nous croyons que la demande pour le TMS sera très forte là aussi, » argumente Dong Hoon Suk.

Jimmy Lee est le chef de produit responsable pour le TMS. Son travail est de coordonner les ingénieurs des logiciels avec les ingénieurs du matériel et de discuter des dispositifs nécessaires de ce nouveau récepteur superbe avec le département des ventes. Il indique quelques détails de production programmés : « Nous entrerons dans le marché avec un premier volume de 3000 récepteurs TMS, » explique Jimmy que Lee, « de sorte que nous puissions évaluer des réactions du marché. »

Les différents marchés verront même des différentes versions du TMS. « La



■ Le rédacteur-en-chef Alexander Wiese de Télé-satellite attendu par Topfield pour la présentation du TMS.

nature des jeux préinstallés différera, par exemple, » continue Jimmy Lee. « Le navigateur web qui vient préinstallé dans le TMS et qui peut être employé pour accéder seulement à certains services d'abord évoluera vers un véritable navigateur durant le deuxième trimestre 2009, » Jimmy Lee indique encore plus de détails concernant les prochaines étapes du développement du logiciel pour le TMS.

Enfin, nous avons voulu découvrir comment l'idée du TMS était née en premier lieu. Elle prend ses origines chez l'ingénieur de logiciels Matt Jeon, qui a proposé le concept pour ce nouveau concept de récepteurs multimédia en février 2008. Il a constitué une équipe de huit ingénieurs de logiciels qui ont continué à créer le premier prototype en août 2008. L'équipe du TMS « a été complètement mise en quarantaine » du reste de la compagnie

et a continué son développement dans le plus grand secret. Une fois que les premiers prototypes avaient été assemblés ils ont été présentés aux initiés et aux distributeurs le plus importants. Le grand public pourra mettre ses mains sur le TMS pour la première fois à l'ANGA de cette année.

Le TMS est fabriqué en Corée et s'est une opportunité pour que Topfield démontre de quels récepteurs satellite dernier cri ils sont capables. De nouveau, Topfield fait la preuve vivante que leur slogan « Leader du multimédia domotique » est durement acquis mais bien mérité et prouve que Topfield est quotidiennement sur la voie vers la perfection de la technologie.